

PROGRAMA DE ASIGNATURA

Titulación				Curso académico
242.4 F.CC.EE.Y EMPRESARIALES - ADE +I.INFORM.				2013/14
Código y título de la asignatura				Temporalidad
52006 Macroeconomía				Semestre 2
Tipo	Idioma	Créditos UD	Créditos ECTS	Grupo/Idioma
FORMACIÓN BÁSICA	SPA-EUS	6	6	01 / Castellano
Profesor				
Erauskin Iurrita, Iñaki				

JUSTIFICACION

Esta asignatura contribuye al perfil del Grado en Administración y Dirección de Empresas proporcionando los recursos necesarios para que el alumno conozca y comprenda las variables económicas básicas y el comportamiento básico del entorno macroeconómico (tanto a corto, medio y largo plazo) en el que la empresa desarrolla su actividad.

PRERREQUISITOS

Haber cursado las asignaturas de Microeconomía y Matemáticas.

RESULTADO DE APRENDIZAJE EN TERMINOS DE COMPETENCIAS GENERICAS Y ESPECIFICAS
Competencias genéricas

MC10: "Personas con capacidad de colaboración y liderazgo": Trabajar en colaboración con personas de dentro y fuera de la organización, comunicando, organizando, motivando, negociando, delegando y, en última instancia, liderando eficientemente equipos de personas.

y más concretamente:

MC10.1: Trabajo en equipo (nivel 1): Participar y colaborar activamente en las tareas del equipo y fomentar la confianza, la cordialidad y la orientación a la tarea conjunta.

Para asegurar el desarrollo de estas competencias se medirán los siguientes resultados de aprendizaje:

- Realiza las tareas que le son asignadas dentro del grupo en los plazos requeridos,
- Participa de forma activa en los espacios de encuentro del equipo del equipo, compartiendo, la información, los conocimientos y las experiencias,
- Se orienta a la consecución de acuerdos y objetivos comunes y se compromete con ellos, y
- Toma en cuenta los puntos de vista de los demás y retroalimenta de forma constructiva.

Competencias específicas

MC5: "Agentes en una economía global": Interpretar la realidad del entorno económico local y global con objeto de aprovechar las oportunidades y afrontar los riesgos derivados del mismo y desarrollar su actividad en un contexto internacional,

y más concretamente:

MC5.2: Entender las magnitudes económicas y evaluar el impacto de la evolución de la coyuntura económica local e internacional en las decisiones empresariales, adquiriendo una perspectiva crítica y plural.

Para asegurar el desarrollo de estas competencias se medirán los siguientes resultados de aprendizaje:

- Conoce las principales magnitudes económicas,
- Conoce las principales variables económicas que explican el entorno económico, y
- Evalúa el impacto de la coyuntura económica en las decisiones empresariales

CONTENIDOS
1. PROLEGÓMENOS

- Medición de las seis variables fundamentales de la macroeconomía
- El flujo circular de la actividad económica
- La elaboración de los modelos económicos

2. LA MACROECONOMÍA CON PRECIOS RÍGIDOS Y CON PRECIOS FLEXIBLES

- La curva de Phillips y las expectativas
- El mercado de trabajo

3. EL CRECIMIENTO ECONÓMICO A LARGO PLAZO
4. LA POLÍTICA MACROECONÓMICA

- La política de estabilización
- La deuda pública
- La política económica internacional

201314.242.4.52006.SP

GUR01008

ESTRATEGIA DE ENSEÑANZA-APRENDIZAJE

Las competencias señaladas se desarrollarán a través de las unidades didácticas, de forma progresiva e interrelacionada, para que el estudiante domine las diferentes argumentaciones teóricas y su aplicabilidad a casos concretos. El alumno deberá realizar diversos trabajos, individualmente y en grupo, en clase y fuera de clase, para alcanzar las competencias señaladas.

SISTEMA DE EVALUACION

Los trabajos realizados por el alumno, individualmente y en grupo, en clase y fuera de clase, valdrán de cara a la nota final. Un examen escrito supondrá una parte de la nota final. El porcentaje que cada actividad evaluada supone dentro de la nota final se detallará en la guía de aprendizaje correspondiente.

DOCUMENTACION

J. BRADFORD DELONG y MARTHA L. OLNEY, "Macroeconomía". Segunda edición. McGraw-Hill, 2006.

OLIVIER J. BLANCHARD, "Macroeconomía". Cuarta edición. Pearson-Prentice-Hall, 2006.

N. GREGORY MANKIW, "Macroeconomía". Sexta edición. Antoni Bosch, 2009.

Materiales del profesor
Transparencias
Enunciados de problemas
Artículos y casos

Titulación				Curso académico
242.4 F.CC.EE.Y EMPRESARIALES - ADE +I.INFORM.				2013/14
Código y título de la asignatura				Temporalidad
52006 Macroeconomía				Semestre 2
Tipo	Idioma	Créditos UD	Créditos ECTS	Grupo/Idioma
FORMACIÓN BÁSICA	SPA-EUS	6	6	31 / Euskera
Profesor				
Erauskin Iurrita, Iñaki				

JUSTIFICACION

Esta asignatura contribuye al perfil del Grado en Administración y Dirección de Empresas proporcionando los recursos necesarios para que el alumno conozca y comprenda las variables económicas básicas y el comportamiento básico del entorno macroeconómico (tanto a corto, medio y largo plazo) en el que la empresa desarrolla su actividad.

PRERREQUISITOS

Haber cursado las asignaturas de Microeconomía y Matemáticas.

RESULTADO DE APRENDIZAJE EN TERMINOS DE COMPETENCIAS GENERICAS Y ESPECIFICAS

Competencias genéricas

MC10: "Personas con capacidad de colaboración y liderazgo": Trabajar en colaboración con personas de dentro y fuera de la organización, comunicando, organizando, motivando, negociando, delegando y, en última instancia, liderando eficientemente equipos de personas.

y más concretamente:

MC10.1: Trabajo en equipo (nivel 1): Participar y colaborar activamente en las tareas del equipo y fomentar la confianza, la cordialidad y la orientación a la tarea conjunta.

Para asegurar el desarrollo de estas competencias se medirán los siguientes resultados de aprendizaje:

- Realiza las tareas que le son asignadas dentro del grupo en los plazos requeridos,
- Participa de forma activa en los espacios de encuentro del equipo del equipo, compartiendo, la información, los conocimientos y las experiencias,
- Se orienta a la consecución de acuerdos y objetivos comunes y se compromete con ellos, y
- Toma en cuenta los puntos de vista de los demás y retroalimenta de forma constructiva.

Competencias específicas

MC5: "Agentes en una economía global": Interpretar la realidad del entorno económico local y global con objeto de aprovechar las oportunidades y afrontar los riesgos derivados del mismo y desarrollar su actividad en un contexto internacional,

y más concretamente:

MC5.2: Entender las magnitudes económicas y evaluar el impacto de la evolución de la coyuntura económica local e internacional en las decisiones empresariales, adquiriendo una perspectiva crítica y plural.

Para asegurar el desarrollo de estas competencias se medirán los siguientes resultados de aprendizaje:

- Conoce las principales magnitudes económicas,
- Conoce las principales variables económicas que explican el entorno económico, y
- Evalúa el impacto de la coyuntura económica en las decisiones empresariales

CONTENIDOS

1. PROLEGÓMENOS

- Medición de las seis variables fundamentales de la macroeconomía
- El flujo circular de la actividad económica
- La elaboración de los modelos económicos

2. LA MACROECONOMÍA CON PRECIOS RÍGIDOS Y CON PRECIOS FLEXIBLES

- La curva de Phillips y las expectativas
- El mercado de trabajo

3. EL CRECIMIENTO ECONÓMICO A LARGO PLAZO

4. LA POLÍTICA MACROECONÓMICA

- La política de estabilización
- La deuda pública
- La política económica internacional

201314.242.4.52006.SP

GUR01008

ESTRATEGIA DE ENSEÑANZA-APRENDIZAJE

Las competencias señaladas se desarrollarán a través de las unidades didácticas, de forma progresiva e interrelacionada, para que el estudiante domine las diferentes argumentaciones teóricas y su aplicabilidad a casos concretos. El alumno deberá realizar diversos trabajos, individualmente y en grupo, en clase y fuera de clase, para alcanzar las competencias señaladas.

SISTEMA DE EVALUACION

Los trabajos realizados por el alumno, individualmente y en grupo, en clase y fuera de clase, valdrán de cara a la nota final. Un examen escrito supondrá una parte de la nota final. El porcentaje que cada actividad evaluada supone dentro de la nota final se detallará en la guía de aprendizaje correspondiente.

DOCUMENTACION

J. BRADFORD DELONG y MARTHA L. OLNEY, "Macroeconomía". Segunda edición. McGraw-Hill, 2006.

OLIVIER J. BLANCHARD, "Macroeconomía". Cuarta edición. Pearson-Prentice-Hall, 2006.

N. GREGORY MANKIW, "Macroeconomía". Sexta edición. Antoni Bosch, 2009.

Materiales del profesor
Transparencias
Enunciados de problemas
Artículos y casos