IRAKASGAIAREN PROGRAMA

Titulación				Curso académico
242.4 F.CC.EE.Y EMPRESARIALES - ADE +I.INFORM.				**2011/12**
Código y título de la asignatura				Temporalidad
52005 Microeconomía				**Semestre 1**
Tipo	Idioma	Créditos UD	Créditos ECTS	Grupo/Idioma
FORMACIÓN BÁSICA	**SPA-EUS**	**6**	**6**	**01 / Castellano**
Profesor				
Erauskin Iurrita, Iñaki				

JUSTIFICACION

Esta asignatura contribuye al perfil del Grado en Administracion y Dirección de Empresas proporcionando los recursos necesarios para que el alumno conozca y comprenda el comportamiento básico de los agentes económicos (economías domésticas, empresas, sector público y sector exterior) en los mercados.

PRERREQUISITOS

Ninguno

RESULTADO DE APRENDIZAJE EN TERMINOS DE COMPETENCIAS GENERICAS Y ESPECIFICAS

Competencias genéricas

MC11: ¿Personas comprometidas y responsables¿: Trabajar de forma comprometida, responsable y ética en el desarrollo de proyectos empresariales, siendo respetuosos y dando respuesta excelente a las necesidades de los distintos grupos de interés y de la sociedad que les rodea,
y más concretamente:

MC11.1: Pensamiento crítico (nivel 1): El alumno deberá hacerse preguntas sobre la realidad que le rodea a uno y participar activamente en los debates en torno a la misma, analizando los juicios que se formulan y reflexionando sobre las consecuencias de las decisiones propias y ajenas.
Para asegurar el desarrollo de estas competencias se medirán los siguientes resultados de aprendizaje:
- muestra una actitud crítica ante la realidad,
- diferencia hechos de opiniones, interpretaciones, valoraciones, etc. en las argumentaciones de otros,
- participa activamente en los debates,
- hace una previsión de las implicaciones prácticas de las decisiones y propuestas, y
- reflexiona sobre las consecuencias y efectos que sus decisiones tienen en los demás.

Competencias específicas

MC5: ¿Agentes en una economía global¿: Interpretar la realidad del entorno económico local y global con objeto de aprovechar las oportunidades y afrontar los riesgos derivados del mismo y desarrollar su actividad en un contexto internacional,

y más concretamente:
MC5.1: El alumno deberá valorar el impacto en la actividad empresarial de las distintas estructuras y políticas económicas y del funcionamiento de las diferentes tipologías de mercados.
Para asegurar el desarrollo de estas competencias se medirán los siguientes resultados de aprendizaje:
- Identifica los principales actores del entorno económico local y global
- Analiza la incidencia de las medidas de política económica en el tejido empresarial, y
- Conoce el funcionamiento de las diferentes tipologías de mercado

CONTENIDOS

1. INTRODUCCIÓN: MERCADOS Y PRECIOS

2. PRODUCTORES, CONSUMIDORES, Y MERCADOS COMPETITIVOS
· Teoría del consumidor
· Consumo, tiempo, riesgo y utilidad
· Teoría de la producción
· Teoría de los costes
· El mercado de competencia perfecta
· Estática comparativa, dinámica de la oferta y demanda y ajustes de los mercados

3. ESTRUCTURA DE MERCADO Y ESTRATEGIA COMPETITIVA
· El monopolio

· El oligopolio
· Competencia monopolística
· El mercado de trabajo

4. INFORMACIÓN, FALLOS DEL MERCADO, Y EL PAPEL DEL SECTOR PÚBLICO
· El equilibrio general
· La economía del bienestar
· Los fallos del mercado
· Mercado y moralidad

ESTRATEGIA DE ENSEÑANZA-APRENDIZAJE

El profesor desarrollará las ideas principales del contenido del programa.
El alumno deberá realizar diversos trabajos y resolver determinados problemas, individualmente y en grupo, en clase y fuera de clase, para alcanzar las competencias señaladas.

SISTEMA DE EVALUACION

Los trabajos que eventualmente pueda realizar el alumno, individualmente y en grupo, en clase y fuera de clase, podrán ser valorados dentro de la nota final.
El examen escrito supondrá una parte de la nota final.
El porcentaje que cada actividad evaluada supone dentro de la nota final se detallará en la guía de aprendizaje correspondiente.

DOCUMENTACION

ROBERT S. PINDYCK y DANIEL L. RUBINFELD, ¿Microeconomía¿. Séptima edición. Pearson-Prentice Hall.

HAL R. VARIAN, ¿ Microeconomía Intermedia¿. Séptima Edición. Antoni Bosch Editor

HAL R. VARIAN, ¿ Erdi-mailako Mikroekonomia¿. Universidad de Deusto

ROBERT FRANK, ¿Microeconomía y Conducta¿. Quinta edición. McGraw Hill

Material propio desarrollado por el profesorado
Enunciados de problemas
Artículos y casos

Titulación				Curso académico
242.4 F.CC.EE.Y EMPRESARIALES - ADE +I.INFORM.				**2011/12**
Código y título de la asignatura				Temporalidad
52005 Microeconomía				**Semestre 1**
Tipo	Idioma	Créditos UD	Créditos ECTS	Grupo/Idioma
FORMACIÓN BÁSICA	**SPA-EUS**	**6**	**6**	**31 / Euskera**
Profesor				
Erauskin Iurrita, Iñaki				

JUSTIFICACION

Esta asignatura contribuye al perfil del Grado en Administracion y Dirección de Empresas proporcionando los recursos necesarios para que el alumno conozca y comprenda el comportamiento básico de los agentes económicos (economías domésticas, empresas, sector público y sector exterior) en los mercados.

PRERREQUISITOS

Ninguno

RESULTADO DE APRENDIZAJE EN TERMINOS DE COMPETENCIAS GENERICAS Y ESPECIFICAS

Competencias genéricas

MC11: ¿Personas comprometidas y responsables¿: Trabajar de forma comprometida, responsable y ética en el desarrollo de proyectos empresariales, siendo respetuosos y dando respuesta excelente a las necesidades de los distintos grupos de interés y de la sociedad que les rodea,
y más concretamente:

MC11.1: Pensamiento crítico (nivel 1): El alumno deberá hacerse preguntas sobre la realidad que le rodea a uno y participar activamente en los debates en torno a la misma, analizando los juicios que se formulan y reflexionando sobre las consecuencias de las decisiones propias y ajenas.
Para asegurar el desarrollo de estas competencias se medirán los siguientes resultados de aprendizaje:
- muestra una actitud crítica ante la realidad,
- diferencia hechos de opiniones, interpretaciones, valoraciones, etc. en las argumentaciones de otros,
- participa activamente en los debates,
- hace una previsión de las implicaciones prácticas de las decisiones y propuestas, y
- reflexiona sobre las consecuencias y efectos que sus decisiones tienen en los demás.

Competencias específicas

MC5: ¿Agentes en una economía global¿: Interpretar la realidad del entorno económico local y global con objeto de aprovechar las oportunidades y afrontar los riesgos derivados del mismo y desarrollar su actividad en un contexto internacional,

y más concretamente:
MC5.1: El alumno deberá valorar el impacto en la actividad empresarial de las distintas estructuras y políticas económicas y del funcionamiento de las diferentes tipologías de mercados.
Para asegurar el desarrollo de estas competencias se medirán los siguientes resultados de aprendizaje:
- Identifica los principales actores del entorno económico local y global
- Analiza la incidencia de las medidas de política económica en el tejido empresarial, y
- Conoce el funcionamiento de las diferentes tipologías de mercado

CONTENIDOS

1. INTRODUCCIÓN: MERCADOS Y PRECIOS

2. PRODUCTORES, CONSUMIDORES, Y MERCADOS COMPETITIVOS
· Teoría del consumidor
· Consumo, tiempo, riesgo y utilidad
· Teoría de la producción
· Teoría de los costes
· El mercado de competencia perfecta
· Estática comparativa, dinámica de la oferta y demanda y ajustes de los mercados

3. ESTRUCTURA DE MERCADO Y ESTRATEGIA COMPETITIVA
· El monopolio

· El oligopolio
· Competencia monopolística
· El mercado de trabajo

4. INFORMACIÓN, FALLOS DEL MERCADO, Y EL PAPEL DEL SECTOR PÚBLICO
· El equilibrio general
· La economía del bienestar
· Los fallos del mercado
· Mercado y moralidad

ESTRATEGIA DE ENSEÑANZA-APRENDIZAJE

El profesor desarrollará las ideas principales del contenido del programa.
El alumno deberá realizar diversos trabajos y resolver determinados problemas, individualmente y en grupo, en clase y fuera de clase, para alcanzar las competencias señaladas.

SISTEMA DE EVALUACION

Los trabajos que eventualmente pueda realizar el alumno, individualmente y en grupo, en clase y fuera de clase, podrán ser valorados dentro de la nota final.
El examen escrito supondrá una parte de la nota final.
El porcentaje que cada actividad evaluada supone dentro de la nota final se detallará en la guía de aprendizaje correspondiente.

DOCUMENTACION

ROBERT S. PINDYCK y DANIEL L. RUBINFELD, ¿Microeconomía¿. Séptima edición. Pearson-Prentice Hall.

HAL R. VARIAN, ¿ Microeconomía Intermedia¿. Séptima Edición. Antoni Bosch Editor

HAL R. VARIAN, ¿ Erdi-mailako Mikroekonomia¿. Universidad de Deusto

ROBERT FRANK, ¿Microeconomía y Conducta¿. Quinta edición. McGraw Hill

Material propio desarrollado por el profesorado
Enunciados de problemas
Artículos y casos